



ประกาศคณะสหเวชศาสตร์
เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสหเวชศาสตร์

.....

เพื่อให้การจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสหเวชศาสตร์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ ๐๕๓๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่องมอบอำนาจและภารกิจให้คนบดีปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงออกประกาศการจัดการความรู้ (Knowledge Management) คณะสหเวชศาสตร์ ดังนี้

คณะสหเวชศาสตร์มุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ในฐานะกลไกสำคัญ ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากร การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ตลอดจนการปรับปรุงคุณภาพ การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement: CQI) เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน ขององค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้ยึดหลักการตามแนวทาง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)

คณะสหเวชศาสตร์กำหนดให้มีระบบการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมกระบวนการ การสร้าง การรวบรวม การจัดเก็บ การแลกเปลี่ยน การถ่ายทอด และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ทั้งในรูปแบบ ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกสายงานมีส่วนร่วม ในการสร้างและแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในทุกพันธกิจ ของคณะ ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริการวิชาชีพและการปฏิบัติการทาง คลินิก/ห้องปฏิบัติการ การพัฒนากิจการและศักยภาพนิสิต ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กร ให้เกิด นวัตกรรม แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) และการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อันนำไปสู่การสร้าง คุณค่าแก่ผู้เรียน ผู้รับบริการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

คณะสหเวชศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำ (Knowledge in Practice) และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ข้อ ๑ นโยบายการจัดการความรู้

๑. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ของคณะให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารคุณภาพองค์กร โดยบูรณาการ การจัดการความรู้เข้ากับการดำเนินงานตามพันธกิจ กระบวนการปฏิบัติงานประจำ และการพัฒนาองค์กร อย่างต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่เอื้อต่อการสร้าง การรวบรวม การแลกเปลี่ยน การถ่ายทอด และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ทั้งความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับและทุกสายงานมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

๓. สนับสนุนการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานในทุกพันธกิจของคณะ ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริการวิชาชีพและการปฏิบัติการทางคลินิก/ห้องปฏิบัติการ การพัฒนากิจการและศักยภาพนิสิต ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) และการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research: R๒R) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพขององค์กร

๕. พัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศและคลังความรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Repository) ให้มีมาตรฐาน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเอื้อต่อการสืบค้น แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ส่งเสริมการใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และบทเรียนจากการดำเนินงาน (Lessons Learned) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๗. ติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการจัดการความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของคณะ และแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๒ วัตถุประสงค์การจัดการความรู้

๑. เพื่อรวบรวมและจัดระบบองค์ความรู้ที่สำคัญของคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกัน
๒. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรภายในและภายนอกคณะ
๓. เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมในการดำเนินงาน
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน
๕. เพื่อรักษาองค์ความรู้สำคัญขององค์กรและลดความเสี่ยงจากการสูญเสียความรู้
๖. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
๗. เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ข้อ ๓ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการความรู้

๑. การกำหนดประเด็นความรู้

- ๑) กำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะ
- ๒) สำนวณความต้องการองค์ความรู้ของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. การสร้างและแสวงหาความรู้

- ๑) สนับสนุนการวิจัย การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R๒R)
- ๒) สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่
- ๓) ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากหน่วยงานต้นแบบ

๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- ๑) จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP)
- ๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)
- ๓) จัดประชุมสัมมนาวิชาการและนำเสนอผลงาน

๔. การจัดเก็บองค์ความรู้

- ๑) จัดทำฐานข้อมูลและคลังความรู้ของคณะ
- ๒) จัดเก็บเอกสาร คู่มือ แนวปฏิบัติ และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล
- ๓) กำหนดผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

๕. การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์

- ๑) เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์และระบบสารสนเทศของคณะ
- ๒) ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๓) ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้

๖. การประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ๑) ประเมินผลการดำเนินงาน KM เป็นประจำทุกปี
- ๒) รวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาระบบ KM
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะ

ข้อ ๔ แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ

กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. แต่งตั้งคณะกรรมการ KM และจัดทำแผน KM ประจำปี	มีคำสั่งแต่งตั้งและแผน KM	๑ ฉบับ	ต.ค.	รองคณบดี/ งานแผน
๒. สำรวจและกำหนดประเด็นความรู้ที่สำคัญ	ประเด็นความรู้ที่ได้รับการอนุมัติ	≥ ๕ ประเด็น	ต.ค.-พ.ย.	คณะกรรมการ KM
๓. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoP)	จำนวนกิจกรรม	≥ ๓ ครั้ง/ปี	ธ.ค.-ส.ค.	ทุกสาขาวิชา
๔. รวบรวมและจัดทำคลังองค์ความรู้	องค์ความรู้ที่เผยแพร่	≥ ๕ เรื่อง	ตลอดปี	คณะกรรมการ KM
๕. คัดเลือกและเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)	Best Practice ที่ได้รับการเผยแพร่	≥ ๒ เรื่อง	มี.ค.-ก.ค.	คณะกรรมการ KM
๖. จัดเวทีนำเสนอผลงาน KM	จำนวนเวที	๑ ครั้ง	ส.ค.	คณะกรรมการ KM
๗. ประเมินผลและสรุปรายงาน KM ประจำปี	รายงานผลการดำเนินงาน	๑ ฉบับ	ก.ย.	คณะกรรมการ KM

ข้อ ๕ ตัวชี้วัดระดับคณะ

๑. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม KM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องต่อปี
๓. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม KM ไม่น้อยกว่าระดับ ๔.๐๐ จาก ๕.๐๐
๕. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานอย่างน้อย ๒ เรื่องต่อปี

ข้อ ๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
๒. คณะมีคลังองค์ความรู้ที่เป็นระบบและเข้าถึงได้ง่าย
๓. เกิดแนวปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมในการดำเนินงาน
๔. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะเพิ่มขึ้น
๕. คณะสหเวชศาสตร์พัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

<<tsuSign01>>

(ศาสตราจารย์ ดร.ธนศักดิ์ ตาตุ)
คณบดีคณะสหเวชศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ